

Notio Technologies Inc, établie à Montréal, au Canada, est une entreprise orientée vers la conception d'accessoires de technologie cycliste. Créée pour favoriser un rapport plus étroit entre le cycliste et son vélo, Notio développe des technologies uniques en mesure de recueillir, d'analyser et d'interpréter des données pour les cyclistes de tous les niveaux. Notio Technologies est une filiale de Argon 18. Alliant l'excellence et la performance au plaisir de pédaler, Notio Technologies Inc. réunit les données essentielles et novatrices pour les rendre facilement utilisables par les cyclistes lors des courses, des entraînements et du conditionnement physique. En pleine croissance, l'entreprise désire pourvoir le nouveau poste suivant :



Directeur marketing - mandat no. 2017-039

À titre de leader du marketing, vous agirez comme un ambassadeur et vous aurez, entre autres, à planifier, concevoir, organiser, coordonner et contrôler les activités de marketing, de promotion et de communication de l'entreprise et des produits. Vous travaillerez en étroite collaboration avec les différents intervenants, les ventes et les collaborateurs externes.

Marketing

- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de marketing.
- Diriger la création de tout le matériel marketing.
- Développer et coordonner l'implantation efficace des actions en marketing de concert avec les ressources internes et les partenaires externes.

Communication, image et notoriété

- Rédiger le plan de communication de l'entreprise et le mettre en œuvre.
- Élaborer les communications destinées aux clients et voir à la qualité des communications externes.
- Responsable de la gestion de la marque et l'intégrité de l'identité de la marque.
- Concevoir et produire des bulletins d'information pour les consommateurs et développer les listes d'envoi.

Publicité et promotions

- Concevoir les outils d'aide à la vente et tout autre outil requis.
- Recommander et développer différents programmes publicitaires et promotionnels.

Médias sociaux

- Développer une stratégie de médias sociaux et s'assurer que la stratégie évolue selon les tendances.
- Déployer la stratégie numérique, incluant le site web, le SEM et SEO, les médias sociaux, les campagnes courriel, etc.
- Planifier, gérer en continu le site web et les réseaux sociaux.
- Créer des communautés sur les médias sociaux et des programmes incitatifs.
- Analyser les données d'expérience utilisateur en ligne et les indicateurs clés de performance SEO et Google Analytics et apporter des recommandations.

Commandites, événements et autres

- Participer au développement des programmes de commandites stratégiques qui soutiennent les ventes.
- Sélectionner les événements commerciaux et y participer.



- Concevoir la stratégie pour les divers événements commerciaux et s'assurer de l'élaboration et la préparation du matériel.

Gestion

- Gérer le budget marketing.
- Négocier des ententes de collaboration avec des partenaires et évaluer la performance de ces ententes.
- Gérer les fournisseurs et partenaires externes.

Profil recherché :

- Baccalauréat en marketing et/ou communication
- 5 à 10 ans d'expérience en marketing pour une marque nationale ou mondiale
- Expérience dans un milieu technologique ou scientifique
- Habiletés rédactionnelles
- Excellent sens des affaires
- Facilité à communiquer
- Philosophie axée sur les résultats
- Capacité à accomplir des tâches multiples
- Esprit créatif et visionnaire
- Excellente maîtrise de l'anglais écrit et parlé
- Bonne connaissance du français écrit et parlé
- Connaissance de Google Analytics et de la suite Microsoft Office
- Expérience avec les systèmes de gestion de contenu (CMS), les outils de publication Web et les médias sociaux

Atouts:

- Connaissance de l'industrie du vélo et de l'industrie du triathlon
- Expérience d'entraînement avec les triathlètes ou les cyclistes
- Connaissance des plates-formes (Golden Cheetah, Training Peaks, WKO, etc.)
- Maîtrise d'une autre langue (espagnol, allemand, mandarin).

Le poste est basé à Montréal. Des déplacements occasionnels à l'international sont requis.

PROCÉDURE DE MISE EN CANDIDATURE

Toute personne qui désire poser sa candidature doit faire parvenir son curriculum vitae par courriel en mentionnant le numéro de mandat 2017-039 : sylvie.lepage@argon18bike.com

Sylvie Lepage, CRHA, RCC
Directrice ressources humaines
Argon 18

Seuls les candidats retenus seront contactés.